

Attitude Commerciale pour le Service Interne

L'esprit d'équipe fait des miracles

Transformer la Routine en Communication Proactive

Atelier interactif

À l'issue de ce séminaire vos collaborateurs seront capables d'assumer plus de responsabilités. Maintenant, les managers du service interne et les vendeurs doivent déléguer ces responsabilités et dire combien ils apprécient les personnes utilisant une communication orientée client.

Ensemble on peut faire plus, et le client se sent bien quand vous communiquez de façon succincte et puissante.

Le Service Interne comme Fer de Lance de vos Résultats



La Communication Reliante avec les Clients et les Collègues

- Comment communiquer avec passion?
- La langue écrite: les mots peuvent être des murs ou des fenêtres
- Comment dire 'non' aux clients difficiles sans les brusquer?
- L'orientation vers les solutions pour résoudre des conflits internes
- Six tuyaux pour gérer votre temps et pour éviter le stress

Exercices et exemples concrets, reproductibles sur la place de travail

- Répondre efficacement aux plaintes, ... avec le sourire
- Affiner et cerner le besoin du client qui téléphone pour se renseigner
- Annoncer des mauvaises nouvelles, des livraisons tardives,...
- Le suivi proactif d'une offre restée sans réponse
- Comment réagir aux demandes de remise?

Dans ce séminaire, le formateur vous donne des exemples tirés de sa propre expérience. Dans un deuxième temps, les participants font des exercices de communication, axés sur leur vécu/pratique de tous les jours.

Pour clôturer cette journée, chaque participant formulera ses trois points d'action.

Robeyns & Partners est disponible pour un suivi téléphonique. De cette manière vous êtes sûr que les acquis seront intégrés efficacement dans le travail au quotidien.

Votre Investissement: 525 € HTVA, le syllabus et le suivi téléphonique sont compris
495 € par personne à partir de deux participants
Le séminaire peut être organisé en entreprise pour 2500 €

Avec un score de satisfaction de 4,7/5 pour le formateur dans l'audit Qfor le plus récent

[S'inscrire](#)

maximum 10 participants pour rentabiliser le temps consacré aux applications personnalisées

